Приложение 1.

**ДИАГНОСТИКА И МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ**

**Исследование дефицитов в области духовно-нравственного воспитания кадет**

Исследование дефицитов осуществлялось на основе интервью с учащимися.

Количество обучающихся-респондентов - 60 учащихся кадетских классов, участников летней оздоровительной кампании в пришкольном оздоровительном лагере.

Тип интервью – структурированное интервью.

Тип вопросов - «открытого типа», предполагающие получение полных ответов.

1. Вопросы, направленные на выявление готовности к сотрудничеству, дружбе, взаимопомощи:
* Если тебе нужно выполнить сложное задание, ты будешь делать это один или позовешь друзей? Почему? Кого из друзей ты пригласишь?
* Лучше или хуже у тебя получится, если ты выполнишь работу со своим другом?
* Если вы будете делать работу вместе, вы будете помогать или мешать друг другу?
* Как вы будете договариваться, распределять работу между собой?
* С кем бы тебе хотелось выполнить работу? Почему?
1. Вопросы, направленные на выявление знаний об основах духовных ценностях, соответствующих традициям православной веры:
* Какие православные праздники ты знаешь?
* Что значит «Святой», какие известные россияне причислены к лику святых?
* Какие великие воины земли русской почитаются в православной церкви? Почему их причислили к лику святых?
* Что такое икона? Почему люди хранят иконы и зачем они в русской церкви?
* Какие военные морские сражения можешь перечислить?
* Назови основные принципы кадетского воспитания, кадет – это кто?
1. Вопросы, направленные на выявление опыта социального служения, практик волонтерской деятельности и др.:
* Вспомни ситуацию, когда ты по-настоящему помогал людям, в чем заключалась твоя деятельность?
* Зачем люди помогают друг другу?
* В каких социальных проектах, мероприятиях ты принимал участие, что ты делал?

На основе полученных ответов были выявлены следующие основные дефициты духовно-нравственного воспитания кадет.

Таблица 1. Дефициты духовно-нравственного развития обучающихся

|  |
| --- |
| ***Дефициты*** |
| Недостаточное понимание ценности сотрудничества, взаимопомощи, дружбы, уважения, милосердия. | Недостаточный опыт и мотивационная готовность к социальному служению ближнему. | Недостаточность знаний о истории развития православия, отечественных культурных ценностях. |
| 82% ответов свидетельствовали о неготовности кадет к совместной работе, взаимопомощи и т.д. | 80% респондентов не имели опыта социально-направленной деятельности, 94 % продемонстрировали отсутствие понимания цели и «пользы» социального служения для личностного духовного роста. | 40% опрошенных не смогли объяснить суть и смысл православных праздников; 80% не смогли назвать значимые памятники православной культуры в Санкт-Петербурге; 100% не имеют представления о Великих воинах земли русской (в т.ч., причисленных к лику святых) |

В целях выявления результативности модульной программы на основе ее целевых ориентиров была использована «Методика оценки качества и эффективности патриотического воспитания в образовательной организации», разработанная центром патриотического и военно-гражданского воспитания г. Москвы.[[1]](#footnote-1)

В диагностике были использованы методы социологического исследования: опрос, анкетирование.

Был проведен опрос (в начале и в конце реализации программы) с целью выявления динамики изменений в отношения обучающихся к собственной деятельности на благо ближнего, общества, в целом. Ответы респондентов позволили выявить качественные изменения в формировании нравственных и патриотических ценностей.

Обучающимся были предложены следующие вопросы:

*Вопрос № 1. В городе (районе) объявлен конкурс на лучшую улицу, двор. Ваши действия:*

1 - буду принимать активное участие

2 - изучу историю этой части города

3 - буду следить за тем, как происходит конкурс

4 - мне это неинтересно

Результаты ответов представлены в таблице №2.

Таблица № 2. Ответы на вопрос №1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| В начале освоения модульной программы |
| 50% | 15% | 20% | 15% |
| В завершении освоения модульной программы |
| 80% | 19% | - | 1% |

Вывод: увеличилось количество обучающихся, готовых к активной преобразующей деятельности, проявлению ответственности, мотивированных к изучению истории родного края.

*Вопрос № 2. Когда в школе проводится патриотическое мероприятие, например, «митинг памяти»:*

1 - я чувствую сопричастность к истории и героическому боевому прошлому своей страны

2 - мне неинтересно, но надо присутствовать

3 - не принимаю участие

Таблица № 3. Ответы на вопрос № 2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| В начале освоения модульной программы |
| 55% | 30% | 15% |
|  В завершении модульной программы  |
| 90% | 5% | 5% |

Вывод: увеличился % учеников, чувствующих свою сопричастность к истории своей страны, памяти героев войны и др.

*Вопрос № 3. Когда в школе проводятся мероприятия патриотического направления, то я:*

1 - горжусь своей причастностью к таким важным вопросам

2 - не могу найти себе достойного применения

3 - не обращаю внимания на происходящее

4 - принимаю участие, потому что меня просят об этом

Таблица № 4. Ответы на вопрос № 3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| В начале освоения модульной программы |
| 30% | 60% | 5% | 5% |
| В завершении модульной программы |
| 60% | 25% |  | 5% |

Вывод: отмечается значительная динамика в формировании положительного отношения к патриотическим мероприятиям в школе, а также рост мотивационной готовности к участию (организации, проведению).

*Вопрос № 4. После окончания школы:*

1 - я продолжу обучение в другом учебном заведении и буду по возможности участвовать в делах на благо города

2 - считаю не обязательным участвовать в патриотической деятельности, делах улучшающих жизнь общества

3 - буду инициатором патриотических начинаний

Таблица № 5. Ответы на вопрос № 4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| В начале освоения модульной программы |
| 25%% | 60% | 15% |
| В завершении модульной программы |
| 60% | 5% | 35% |

Вывод: отмечается значительная динамика в формировании положительного отношения к деятельности в области патриотического воспитания

В ходе диагностических мероприятий также был использован опрос «Определение уровня сформированности личностных качеств», адаптированная методика исследования терминальных и инструментальных ценностей по методике М. Рокича[[2]](#footnote-2). Терминальные ценности определяют убеждения в том, что конкретная конечная цель стоит того, чтобы к ней стремиться. Терминальные (базовые) ценности понимаются как ценности-цели.

Для исследования ценностных приоритетов кадет был разработан единый классификатор ценностей, включающий базовые и инструментальные ценности.

Терминальные (базовые) ценности понимаются как ценности-цели. К ним относятся:

• активная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);

• жизненная мудрость (зрелость суждений, и здравый смысл, достигаемый опытом);

• здоровье (физическое и психическое);

• интересная работа, учеба;

• красота природы и искусства (переживания прекрасного в природе и искусстве);

• любовь (духовная и физическая близость);

• материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);

• наличие хороших и верных друзей;

• общественное признание (уважение окружающих, коллектива);

• познание (возможность расширения своего образования);

• продуктивная жизнь (максимально полное использование своего потенциала);

• развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное самосовершенствование);

• развлечения (приятное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);

• свобода (самостоятельность в принятии решений);

• счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей);

• творчество (возможность творческой деятельности);

• уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий).

В качестве инструментальных ценностей выступили убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. К инструментальным ценностям относят:

• аккуратность (чистоплотность, умение содержать все вещи в порядке);

• воспитанность (хорошие манеры);

• высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);

• жизнерадостность (чувство юмора);

• исполнительность (дисциплинированность);

• независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

• образованность (широта знаний, высокая общая культура);

• ответственность (чувство долга, умение держать слово);

• рационализм (умение логично мыслить, принимать рациональные решения);

• самоконтроль (сдержанность и самодисциплина);

• твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);

• терпимость (к взглядам и мнениям, заблуждениям и ошибкам других людей);

• широта взглядов (умение понять другую точку зрения, уважение других традиций);

• честность (правдивость и искренность);

• эффективность в делах (трудолюбие и продуктивная работа);

• чуткость (заботливость).

В ходе опроса были получены следующие результаты, свидетельствующие о предпочтениях обучающихся относительно базовых ценностей:

*• Активная и деятельностная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)*

- 30% респондентов присвоили данной ценности 1 место;

- 15% респондентов присвоили ценности 2 место;

- 20% респондентов присвоили ценности 3 место;

- 35% респондентов присвоили ценности ранг после 10 места.

*• Жизненная мудрость (зрелость суждений, и здравый смысл, достигаемый опытом)*

- 30% респондентов присвоили ценности 1 место;

- 20% респондентов присвоили ценности 2 место;

- 5% респондентов присвоили ценности 3 место;

- 45% респондентов не присвоили ценности ранг в первой десятке.

*• Здоровье (физическое и психическое)*

- 10% присвоили ценности 1 место;

- 10% респондентов присвоили ценности 2 место;

- 50% респондентов присвоили ценности 3 место;

- 30% опрошенных определили ценности с 5 по 10 место.

*• Интересная работа, учеба*

- 40% опрошенных присвоили ценности ранг между 5 и 8 местом;

- 10% опрошенных присвоили ценности 9-10 место;

- 50% опрошенных не включили ценность в десятку значимых.

*• Красота природы и искусства (переживания прекрасного в природе и искусстве)*

- 100% респондентов не внесли ценность в десятку значимых;

- 40% респондентов определили ценности с 13 по 15 место;

- 60% респондентов присвоили ценности с 15по 18 место.

*• Любовь (духовная близость)*

- 100% респондентов не присвоили ценности место в десятке;

- 10% респондентов отнесли ценность с 10 по 15 место;

- 90% респондентов определили ценности место после 15.

*• Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)*

- 15% опрошенных присвоили ценности 3 место;

- 40% опрошенных присвоили ценности с 5 по 8 место;

- 45% опрошенных не внесли ценность в первую десятку.

*• Наличие хороших и верных друзей*

- 30% респондентов определили ценности с 4 по 6 место;

- 15% респондентов определили ценности с 7 по 10 место;

- 55% опрошенных не внесли ценность в десятку значимых.

• *Общественное признание (уважение окружающих, коллектива)*

- 10% респондентов присвоили ценности 1 место;

- 20% респондентов присвоили ценности 2 место;

- 15% респондентов присвоили ценности 3 место;

- 40% респондентов присвоили ценности с 5 по 10 место;

- 15% респондентов не внесли ценность в десятку значимых.

• *Познание (возможность расширения своего образования)*

- 20% респондентов определили ценности 1 место;

- 40% респондентов определили ценности 2 место;

- 40% респондентов присвоили ценности с 4 по 8 место.

• *Продуктивная жизнь (максимально полное использование своего потенциала)*

- 15% респондентов присвоили ценности 1 место;

- 40% респондентов определили ценность на 2 место;

- 45 % респондентов определили ценность с 3 по 5 место.

*• Развлечения (приятное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)*

- 100% опрошенных присвоили ценности 15 место.

*• Свобода (самостоятельность в принятии решений)*

- 35% респондентов определили ценность на 3 место;

- 35 % респондентов определили ценность на 4 место;

-30% респондентов присвоили ценности с 5 по 10 место.

*• Счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей)*

- 70% респондентов определили ценность на 16-17 позиции;

- 30% респондентов присвоили ценности 18 место (последнее).

• *Творчество (возможность творческой деятельности)*

- 30% респондентов присвоили ценности 3 место;

- 20% респондентов определили ценность с 4 по 6 место;

- 50% респондентов присвоили ценности с 6 по 10 место;

- ни один респондент не присвоил ценности ниже 10 места.

*• Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий)*

- 60% респондентов присвоили ценности 3-4 место;

- 10% респондентов определили ценность на 5 место;

- 10% респондентов присвоили ценности 6 место;

- 20% респондентов определили ценность с 7 по 10 место.

Таблица № 6. Результаты ранжирования терминальных ценностей

|  |  |
| --- | --- |
| Ранг  | Терминальные ценности  |
| 1 | - Активная деятельностная жизнь- Жизненная мудрость- Познание- Здоровье |
|  | - Общественное признание- Продуктивная жизнь |
| 3 | - Развитие- Свобода- Творчество- Уверенность в себе- Материально обеспеченная жизнь |

В целях определения приоритетов в рамках инструментальных ценностей, обучающие осуществили их ранжирование на основе их степени значимости в учебе, дружбе, работе. В результате опроса были получены следующие данные:

• *Аккуратность (чистоплотность, умение содержать все вещи в порядке)*

- 20% респондентов присвоили ценности 1 место;

- 15% респондентов присвоили ценности 2 место;

- 40% респондентов присвоили ценности 3 место;

- 25 % респондентов определили ценность с 4 по 7 место.

• *Воспитанность (хорошие манеры)*

- 40 % респондентов присвоили ценности 1 место;

-40% респондентов присвоили ценности 2 место;

- 20% респондентов присвоили ценности 3 место.

*• Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)*

- 10% опрошенных определили ценность на 1 место;

- 25% респондентов определили ценность на 2 место;

- 10% респондентов определили ценность с 5 по 8 место;

- 55% респондентов присвоили ценности с 10 по 15 место

• *Жизнерадостность (чувство юмора)*

- 15 % респондентов определили ценность на 3 место;

- 38 % опрошенных присвоили ценности с 7 по 10 место;

-57% респондентов не включили ценность в десятку значимых для работника;

• *Исполнительность (дисциплинированность)*

- 50% респондентов определили ценность на 1 место;

- 50% респондентов определили ценность на 2 место;

- 0 % не присвоили ценности ранг ниже 2 места.

• *Образованность (широта знаний, высокая общая культура)*

- 30 % респондентов определили ценность на 1 место;

- 25 % респондентов присвоили ценности 2 место;

- 55 % респондентов присвоили ценности 3 место.

• *Ответственность (чувство долга, умение держать слово)*

- 40 % опрошенных определили ценность с 2 по 3 место;

- 60 % опрошенных присвоили ценности с 4 по 6 место.

• *Рационализм (умение логично мыслить, принимать рациональные решения)*

- 15 % респондентов определили ценность на 3 место;

- 45 % респондентов определили ценность на 6 место;

- 20% респондентов присвоили ценности с 7 по 10 место;

- 20% опрошенных не внесли ценность в десятку значимых

• *Самоконтроль (сдержанность и самодисциплина)*

- 40% респондентов определили ценность на 3 место;

- 5 % респондентов определили ценность на 5 место;

- 10% респондентов присвоили ценности 8 ранг;

- 20% респондентов определили ценность на 9-10 позиции;

- 25% опрошенных не внесли ценность в десятку

• *Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)*

- 28 % респондентов определили ценность на 4 место;

- 12% респондентов определили ценность на 5-6 места;

- 30% респондентов отнесли ценность с 7 по 10 место;

-30% опрошенных не внесли ценность в десятку значимых

*• Терпимость (к взглядам и мнениям, заблуждениям и ошибкам других людей)*

- 40 % респондентов отнесли ценность с 4 по 7 место;

- 15% респондентов присвоили ценности с 8 по 10 место;

- 55 % не внесли ценность в десятку значимых (при этом ни один не поставил ценность ниже 14 места).

• *Широта взглядов (умение понять другую точку зрения, уважение других традиций)*

- 100% опрошенных не внесли ценность в десятку значимых;

- 30% опрошенных присвоили ценности с 10 по 15 место;

- 70 % респондентов присвоили ценности с 15 по 18 место.

• *Честность (правдивость и искренность)*

- 60% респондентов отнесли ценность с 5 по 7 место;

- 10 % респондентов присвоили ценности 8 место;

- 30 % опрошенных не внесли ценность в десятку значимых.

• *Эффективность в делах (трудолюбие и продуктивная работа)*

- 20% респондентов присвоили ценности 1 место;

- 25% присвоили ценности 2 место;

- 45% респондентов определили ценность на 3 место;

- ни один респондент не присвоил ценности ранг ниже третьего места.

• *Чуткость (заботливость)*

- 30 % опрошенных присвоили ценности 5 место;

- 15 % опрошенных присвоили ценности 6-7 место;

- 55 % респондентов не внесли ценность в десятку значимых для работника.

Полученные результаты позволяют определить наиболее значимые инструментальные ценности обучающихся.

Таблица № 7. Результаты ранжирования инструментальных ценностей

|  |  |
| --- | --- |
| Ранг  | Инструментальные ценности  |
| 1 | ВоспитанностьИсполнительностьЭффективность в делах |
| 2 | АккуратностьОбразованность |
| 3  | Высокие запросыОтветственностьРационализмСамоконтроль |

Таким образом, результаты исследования по методике М. Рокича свидетельствуют, что наиболее значимыми инструментальными ценностями у кадет выступают следующие:

• достижение поставленных целей;

• выполнение поручений в срок и аккуратно;

• демонстрация положительного вербального и невербального поведения);

• стремление к развитию своего интеллектуального потенциала.

Таким образом, исследование ценностных приоритетов у обучающихся выявило осознание важности таких качеств, как: личная ответственность и нацеленность на результат, что является основой духовно-нравственного и патриотического воспитания.

В процессе реализации программы «Готовимся защищать Родину» использовались методы педагогического наблюдения и диагностики.

В таблице 8 представлены результаты педагогического наблюдения (поведенческий уровень) и диагностики (когнитивный уровень).

Таблица 8. Результаты педагогического наблюдения и диагностики реализации рабочих программ.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Количество проявлений(проявили / общее число обучающихся в оценивании реализации программы) |
| В начале»  | В конце  |
| **Когнитивный уровень** |
| Имеют представление о великих русских героях, в том числе, причисленных к лику Святых. | 3/60 | 45/60 |
| Имеют представление о православных праздниках, днях почитания Святых  | 35/60 | 60/60 |
| Имеют представление, могут обосновать и объяснить свою позицию, понимают важность ценностей: «милосердие», «честность», «правда», «сотрудничество», «терпение», «патриотизм», «ответственность».  | 24/60 | 50/60 |
| Готовы самостоятельно реализовать социальный проект, направленный на помощь и служение | 0/60 | 27/60 |
| Имеют представление и могут рассказать о православных исторических и культурных объектах Санкт-Петербурга, могут рассуждать о литературных героях, произведениях искусства, отражающих христианские ценности.  | 12/60 | 60/60 |
| **Поведенческий уровень** |
| Проявляют активность в реализации социальных проектов в школе  | 0/60 | 48/60 |
| Предлагают свои проектные инициативы, направленные на социальное служение  | 0/60 | 35/60 |
| Демонстрируют высокий уровень внутренней дисциплины, в поведении (своевременность выполнения заданий, соблюдение режима поведения в школе, организация рабочего пространства парты, внешний вид, опоздания и т.п.)  | 45/60 | 58/60 |
| Проявляют мотивацию и интерес к продолжению общения со священниками в целях дальнейшего изучения основ православной культуры  | 15/60 | 40/60 |

Как видно из представленной таблицы, все показатели по итогам реализация модульной программы демонстрируют устойчивый рост.

**Результаты опроса родителей обучающихся, принявших участие в программе «Готовимся защищать Родину»**

Был проведен опрос родителей, направленный на выявление изменений поведения у обучающихся во взаимодействии с членами семьи, а также заинтересованности родителей в реализации программы. Опрос проводился с помощью сервиса google и включал следующие вопросы:

*Рассказывает ли вам ребенок о мероприятиях (занятиях, встречах со священником), направленных на воспитание духовно-нравственных ценностей?*

Цель вопроса - выявить эмоциональное влияние программы на учащихся (предполагается, что ребенок делится с родителем тем, что ему особенно запомнилось, показалось интересным и важным).

*Замечаете ли вы интерес ребенка к изучению отечественной истории, в том числе, истории о святых воинах земли русской?*

Цель вопроса – установить динамику познавательного интереса в изучении отечественной истории.

*Поддерживаете ли вы программу духовно-нравственного воспитания в школе?*

Цель вопроса – выявить отношение родителей к программе духовно-нравственного воспитания, ее важности в воспитании обучающихся, готовности оказать помощь и содействие в реализации.

Рисунок 1. Визуализация ответов на вопрос 1.

Как видно на рисунке 1, большинство детей рассказывает о событиях в рамках программы, что свидетельствует о проявлении повышенного интереса к изучаемым темам, встречам с носителями профессий. Ответы свидетельствуют о том, что события и мероприятия летнего лагеря, связанные с реализацией программы «Готовимся защищать Родину», обсуждаются в семьях и родители отмечают интерес ребенка к теме духовно-нравственного саморазвития.

Рисунок 2. Визуализация ответов на вопрос 2.

Ответы респондентов свидетельствуют о положительной динамике, характеризующей повышение интереса обучающихся к вопросам духовно-нравственного направления. Представляется, что данные изменения, связаны с приобщением к православной культуре, формированием опыта участия в социальном служении.

Рисунок 3. Визуализация ответов на вопрос 3.

Результаты ответов свидетельствуют о положительной динамике познавательной мотивации учащихся, проявленной при изучении истории России, русского флота, биографии известных личностей, причислены к лику святых за свой жизненный и духовный подвиг.

Рисунок 4. Визуализация ответов на вопрос 4.

Ответы родителей свидетельствуют о том, что большинство из них считают значимой модульную программу «Готовимся к защите Родины», направленную на духовно-нравственное и патриотическое воспитание и заинтересованы в ее продолжении.

**Мониторинг образовательных результатов**

Методика мониторинга результатов духовно-нравственного и патриотического воспитания обучающихся основана на соблюдении следующей совокупности методических правил:

* + мониторинг сосредоточен на изучении индивидуальной успешности обучающихся в формировании духовно-нравственных и патриотических качеств;
	+ в содержании мониторинга учитываются цели и задачи модульной программы и предполагаемые личностные, метапредметные и предметные результаты составляющих ее программ;
	+ комплекс мер в рамках мониторинга ориентируется на диагностику результатов на когнитивном и поведенческом уровне;
	+ мониторинг осуществляется на основе использования прозрачных, формализованных процедур диагностики.

Основными методами мониторинга результатов является *педагогическое наблюдение и метод формирующего оценивания – портфолио достижений обучающихся*.

Мониторинг средствами педагогического наблюдения осуществляется с учетом **следующих требований**.

Анализ осуществляется на репродуктивном, деятельностном и экспериментально-поисковом уровнях и включает наблюдение за поведением учащихся, анализ ответов на вопросы и способность к аргументации своей позиции, оценку познавательной активности и мотивацию к освоению программы (в начале, середине и в конце ее реализации). На последнем занятии, подводится итог, сравниваются результаты «входа» в программу и «выхода» из нее у каждого обучающегося (относительно самого себя). Определяются дефициты в освоении программы и обозначаются способы их восполнения.

Мониторинг средствами педагогического наблюдения осуществляется статистическим подсчетом количества проявлений по критериям наблюдений.

Бланки педагогического наблюдения представлены в каждой рабочей программе, составляющих модульную программу «Готовимся защищать Родину»

**Оцениваемые результаты:**

* демонстрирует широкий кругозор в области истории Отечества
* имеет чувство сострадания, опыт социальной практики и милосердного служения;
* сопоставляет исторические факты, выявляет и анализирует информационные заблуждения, грамотно аргументирует свою позицию.

В таблице 9 представлены планируемые результаты, образовательные эффекты и количественные показатели результативности, полученные в ходе реализации программы.

Таблица 9. Планируемые результаты, образовательные эффекты и количественные показатели результативности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Планируемый результат | Образовательные эффекты | Количественные показатели результативности программы |
| Демонстрирует широкий кругозор в области истории Отечества и православия | Осознание важности духовно-нравственных принципов жизни православного человека, чувство гордости за героическое прошлое России.  | 60 обучающихся узнали о жизни известных государственных деятелей, врачах, полководцах и т.д., причисленных к лику Святых, в ходе освоения модуля. Привлечено 2 священника в реализацию программ модуля.В модуле разработаны и реализованы:- 1 экскурсия – ознакомление с библейскими сюжетами (на основе экспозиции Эрмитажа);- 1 экскурсия для ознакомления с историей и современностью иконописи;- 3 экскурсии по православным храмам Санкт-Петербурга. В социальное проектирование вовлечено 25 обучающихся в городском летнем оздоровительном лагере.Реализовано 2 социальных проекта. Проведено 1 акция – помощь детям социального приюта «Транзит». |
| Имеет чувство сострадания, опыт социальной практики и милосердного служения | Практический опыт социального проектирования, добровольческой деятельности и милосердном служении людям. Самостоятельная инициация волонтерских проектов. |
| Сопоставляет исторические факты, выявляет и анализирует информационные заблуждения, грамотно аргументирует свою позицию | Практический опыт работы с информационными источниками, навыки аргументации |

**Оцениваемые результаты:**

* заинтересованность обучающихся в продолжении изучения истории морского и военного дела;
* гордость за свою Родину и приверженность ей; ответственность за сохранение культурного и исторического наследия России для передачи другим поколениям;
* чувство патриотизма как нравственный принцип жизни гражданина России.

Таблица 10. Планируемые результаты, образовательные эффекты и количественные показатели результативности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Планируемый результат | Образовательные эффекты | Количественные показатели результативности |
| Заинтересованность обучающихся к продолжению изучения истории морского и военного дела.  | Ученики проявляют интерес, мотивацию к изучению военной истории России, инициируют исследовательскую деятельность,  | Более 50 обучающихся приняли участие в мероприятиях на базе школьных музеев «Коломяги. Люди и время», «Музея морских частей пограничных войск ФСБ России».Подготовлено 15 экскурсоводов для школьных музеев.Разработана и проведена 1 экскурсия в музей-макет «Петровская Акватория». В патриотические мероприятия летнего городского лагеря силами кадет вовлечено более 100 обучающихся.Вовлечено 3 социальных партнера в реализацию программ модуля.  |
| Гордость за свою Родину и приверженность ей. | Мотивация к участию в патриотических акциях внутри школы, а также во внешней среде. Демонстрация осознанного выбора поддержку государства в дискуссиях, патриотических акциях  |
| Ответственность за сохранение культурного и исторического наследия России для передачи другим поколениям. | Активное участие в развитии экспозиций школьных музеев (оцифровка, описание экспонатов, разработка экскурсий, исследование фактов, работа в архивах), проводят экскурсии для младших школьников.Демонстрируют активную гражданскую позицию в содержании творческих работ (эссе и др.)  | 3 встречи с ветеранами в рамках программы летней смены на базе школьных музеев «Коломяги. Люди и время», «Музея истории морских частей пограничных войск ФСБ России».1 конкурс творческих работ, в котором приняло участие более 100 обучающихся с семьями. |
| Чувство патриотизма как нравственный принцип жизни гражданина России | Ученики аргументируют необходимость патриотических качеств и любви к своему Отечеству. Самостоятельно инициируют участие в патриотических мероприятиях и акциях школы, района, города.  | Более 50 учащихся приняли участие в активностях летнего оздоровительного лагеря, посвященных воспитанию патриотических ценностей. |

**Оцениваемые результаты:**

* развита культура поведения кадет в школе и за ее пределами;
* сформировано понимание важности ценностей: «честь», «достоинство», «честность», «ответственность», «порядочность», «мужество» в жизни современного человека как важнейших нравственных принципов взаимодействия;
* развито стремление к самодисциплине - важного условия патриотического и духовно-нравственного развития.

Таблица 11. Планируемые результаты, образовательные эффекты и количественные показатели результативности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Планируемый результат | Образовательные эффекты | Количественные показатели результативности  |
| Развита культура поведения кадет в школе и за ее пределами | Снижение межличностных конфликтов. Осознание и аргументация важности развития нравственных качеств.  | Проведены уроки мужества и героизма, в которых приняло участие более 50 обучающихся, в том числе 20 кадет приняли участие в уроках о героизме, проведенных педагогом Школы добра и милосердия отдела религиозного образования и катехизации Санкт-Петербургской Епархии.  |
| Сформировано понимание важности ценностей: «честь», «достоинство», «честность», «ответственность», «порядочность», «мужество» в жизни современного человека как важнейших нравственных принципов взаимодействия | Отмечается развитие навыков самоконтроля. Обучающиеся рассказывают об исторических и современных примерах героизма соотечественников.  |
| Развито стремление к самодисциплине - важного условия духовно-нравственного развития.  | Бережное и уважительное отношение к кадетской форме. Рост уровня самодисциплины кадет. Положительное отношение к правилам распорядка, снижение количества опозданий.  |

1. Методический сборник «Методика оценки качества и эффективности патриотического воспитания в образовательной организации» Электронный ресурс <https://docplayer.com/32423799-Metodicheskiy-sbornik-metodika-ocenki-kachestva-i-effektivnosti-patrioticheskogo-vospitaniya-v-obrazovatelnoy-organizacii.html> [↑](#footnote-ref-1)
2. Методика исследования ценностей М. Рокича. Электронный ресурс <https://mosmetod.ru/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D1%87%D0%B0.pdf> [↑](#footnote-ref-2)